



**EXCMO. AYUNTAMIENTO DE ALICANTE
PATRONATO MUNICIPAL DE TURISMO**

INFORME DE VALORACIÓN DE LOS PROYECTOS RELATIVOS AL CONTRATO PARA LA PROMOCIÓN ONLINE DE LAS ACTIVIDADES Y SERVICIOS DE ALICANTE COMO DESTINO TURÍSTICO Y MANTENIMIENTO TÉCNICO DE LAS PÁGINAS WEB DEL PATRONATO.

El impulso en la utilización de las nuevas tecnologías y su implantación y desarrollo en relación con la comunicación en pro de la promoción de los destinos turísticos están provocando la necesidad de adaptar las estructuras y funciones de los organismos de promoción de los mismos. Tal es el caso del Patronato Municipal de Turismo y Playas de Alicante en relación con la implantación de estas ya imprescindibles herramientas de trabajo.

En este sentido, y ante la complejidad técnica y variedad y amplitud de servicios y tareas a desarrollar en este ámbito se plantea la necesidad de convocar un concurso centrado en la Promoción Online de las actividades y servicios de Alicante como destino turístico y mantenimiento técnico de las páginas web del Patronato.

De acuerdo a lo especificado en el documento "Criterios para la adjudicación" de este procedimiento, se tienen en cuenta tantos criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor así como otros criterios evaluables de manera automática (precio).

Para ello, y partiendo de las especificaciones contempladas en el criterio de valoración dependiente de juicio de valor previsto que rige el contrato, se han establecido los siguientes campos de valoración sobre una base máxima de 45 puntos, de acuerdo con los siguientes criterios:

A.- Criterios cuya cuantificación depende de un juicio de valor.

Área mantenimiento técnico

a.1).- Plugins: funcionalidades y características de los mismos:
Máximo 15 puntos

Área Contenidos

a.2).- Propuestas de los contenidos a desarrollar:

Propuestas de contenidos: temática, características y material a incluir.

Máximo 10 puntos

a.3).- Propuestas de acciones específicas puntuales. Justificación e interés.

Máximo 10 puntos

Área Posicionamiento

a.4).- Campaña de adwords.

Máximo 10 puntos

A pesar de que los objetivos que se analizan a lo largo del presente informe tienen una evidente carga de subjetividad y complejidad, se ha pretendido "objetivizar", en la medida de lo posible su análisis para poder hacer una correcta valoración de las propuestas.

OFERTAS PRESENTADAS Y ACEPTADAS PARA SU VALORACIÓN:

Nº 1. LICITADOR: Idex Ideas y Expansión

Comentarios:

El proyecto que se acompaña es bastante completo y detalla de manera más que suficiente la parte relativa a las características del mantenimiento y soporte técnico, renovación de dominios web, elección sobre plug-ins, monitorización, etc. También incluye la labor de rediseño de los portales www.alicantecongresos.com y www.alicantefilmoffice.com con Drupal y www.alicanteturismo.com con plataforma Wordpress. Diseño web responsive design. Sin embargo, no se realiza mención expresa a las características de la garantía del servicio de mantenimiento técnico.

Integraciones de servicios de terceros: aceptan pero no especifican propuesta.

En lo correspondiente a su propuesta de contenidos y acciones específicas es igualmente detallado y completo, incluyendo 10 post, 10 creatividades trimestrales y 10 vídeos, con un eje comunicativo centrado en el término "Sol" que se completaría con otros conceptos elegidos y adaptados en función al mercado y momento del año. Proponen también con mucho detalle de las 6 campañas específicas descritas en el pliego.

El importe de la campaña de Adwords contará con una inversión anual de 1700 euros, y se realiza una propuesta justificada de división de este importe en diferentes plataformas.

Valoración del proyecto por áreas y puntuación **Ilex Ideas y Expansión**

Área Mantenimiento técnico: (a1)	Área Contenidos: (a2+a3)	Área Posicionamiento: (a4)	Suma (a1+a2+a3+a4)
10 puntos	9+8 = 17 puntos	9 puntos	36 puntos

Nº 2. LICITADOR: Sollutia S.L.

Comentarios:

La propuesta de esta mercantil aporta gran información fundamentalmente en el área de gestión más técnica del servicio, pero no facilita gran nivel de detalle en las partes correspondientes a desarrollo de contenidos y campañas promocionales.

Concreta y especifica los servicios y características en el área de mantenimiento web, adquisición y renovación de licencias de herramientas y plantillas de diseño, rediseño web, etc. Proponen formación en aquellas áreas que sean necesarias para el personal del Patronato, y ofrecen servicio de Streaming (integración de sistema de retransmisión de vídeo en directo a través de Youtube).

Integraciones de servicios de terceros en web turismo: aceptan pero no especifican propuesta.

En lo que respecta a generación de contenidos, el proyecto no ofrece desarrollo sobre las características de su propuesta.

En cuanto a la propuesta en el ámbito del posicionamiento, ésta aporta suficiente información. En cuanto a campañas de Adwords y promocionales en redes sociales, indica una inversión mínima anual de 1000 euros (más IVA), pero no indica cuál será el importe realmente ofertado.

Valoración del proyecto por áreas y puntuación **Sollutia S.L.**

Área Mantenimiento técnico: (a1)	Área Contenidos: (a2+a3)	Área Posicionamiento: (a4)	Suma (a1+a2+a3+a4)
9 puntos	4+4 = 8 puntos	8 puntos	25 puntos

Nº 3. LICITADOR: Coodex Marketing S.L.

Comentarios:

El proyecto que facilita esta empresa realiza una división adecuada de las diferentes áreas que componen su propuesta.

Están suficientemente descritas las características y trabajos relacionados con migración, alojamiento, redireccionamiento web, etc. En cuanto a plug-ins, se incluyen una amplia gama. Rediseño de páginas web www.alicanteturismo.com, www.alicantecongresos.com y www.alicantefilmoffice.com conforme a las características y plazos de ejecución propuestos.

Integraciones de servicios de terceros en web turismo: aceptan pero no especifican propuesta.

Desarrollo de contenido para difusión a través de canales online. Propuesta bien detallada y atractiva, pero no aclara el material que acompañaría: vídeos, imágenes, etc.

Posicionamiento: detallan y especifican las funciones y labores propuestas en este ámbito. En cuanto a campañas de adwords, este proyecto es atractivo en cuanto a que recomienda repartir entre un conjunto de canales. En lo relativo a la inversión en publicidad la propuesta indica que el importe de la misma no será nunca inferior al propuesto en las bases del concurso, pero sin especificar el importe realmente ofertado.

Valoración del proyecto por áreas y puntuación **Coodex Marketing S.L.**

Área Mantenimiento técnico: (a1)	Área Contenidos: (a2+a3)	Área Posicionamiento: (a4)	Suma (a1+a2+a3+a4)
14 puntos	7+9 = 16 puntos	7 puntos	37 puntos

B.- Criterios evaluables de forma automática.

Oferta económica. Por su parte, y de acuerdo a los mismos Criterios de Adjudicación, el precio será evaluable de forma automática, con un máximo de 55 puntos y de acuerdo a la siguiente fórmula:

$$\text{Puntuación oferta } i = 55 \times \left[\frac{\text{precio licitación} - \text{precio oferta } i}{\text{precio licitación} - \text{precio oferta } \textit{min}} \right]$$

donde:

oferta j = oferta que se valora.

oferta $_{\min}$ = mejor oferta.

Las ofertas presentadas y estudiadas han obtenido la siguiente valoración automática en relación con su precio ofertado:

Nº: 1. LICITADOR: Idex Ideas y Expansión
Importe de su propuesta económica (IVA incluido): 37.510 €
Total puntuación criterio valoración automática: 45 puntos

Nº: 2. LICITADOR: Sollutia S.L.
Importe de su propuesta económica (IVA incluido): 36.179 €
Total puntuación criterio valoración automática: 55 puntos

Nº: 3. LICITADOR: Coodex Marketing S.L.
Importe de su propuesta económica (IVA incluido): 41.140 €
Total puntuación criterio valoración automática: 18 puntos

Como consecuencia de lo anteriormente expuesto y los cálculos realizados, la suma de las puntuaciones de los licitadores a este concurso es la siguiente:

	A.- CRITERIOS VALORACIÓN SUBJETIVA. PUNTUACIÓN	B.- CRITERIOS VALORACIÓN AUTOMÁTICA. PUNTUACIÓN	TOTAL PUNTUACIÓN (A+B)
IDEX IDEAS Y EXPANSIÓN	36	45	81
SOLLUTIA S.L.	25	55	80
COODEX MARKETING S.L.	37	18	55

Por tanto, la clasificación de los licitadores en relación con este procedimiento y por orden de puntuación ha quedado como sigue:

Primer clasificado:
Licitador: IDEX IDEAS Y EXPANSIÓN
PUNTUACIÓN TOTAL: 81 PUNTOS

Segundo clasificado:
Licitador: SOLLUTIA S.L.
PUNTUACIÓN TOTAL: 80 PUNTOS

Tercero clasificado:
Licitador: COODEX MARKETING S.L.
PUNTUACIÓN TOTAL: 55 PUNTOS

Es cuanto informo en Alicante, en Alicante, a 4 de julio de 2016

La técnico de Turismo del P.M.T.P.A.



Marina Campello Herrero